



## A1 Webseiten

Der Schutz personenbezogener Daten ist uns ein besonderes Anliegen. Aus diesem Grund investieren wir jetzt und in Zukunft in allen Bereichen in die Sicherheit der uns anvertrauten Daten. Insbesondere bei den von uns betriebenen Webseiten, die wir unseren Kunden zur Verfügung stellen, steht das Thema Datenschutz immer im Vordergrund.

Damit uns unsere Kunden auch im Hinblick auf den Schutz ihrer Daten vertrauen, ist Transparenz notwendig. Diese möchten wir mit dem vorliegenden Dokument erfüllen. Es enthält eine Auflistung unserer Webseiten und beschreibt, welche Daten für welchen Zweck dort verarbeitet werden.

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz bei A1 sowie zu den von uns verwendeten Drittdiensten finden Sie auf [www.a1.net/datenschutz](http://www.a1.net/datenschutz).

### Unsere Webseiten:

- **A1.net**

Das Portal A1.net enthält den Online Shop für A1 Produkte, den Mein A1 Kundenbereich, zahlreiche Service Applikationen wie Online Rechnung & Hilfe sowie Contentseiten rund um Produkte & Services von A1. Die Webseiten sind ohne Login erreichbar, für den Mein A1 Kundenbereich und die Onlinerechnung muss sich der Kunde aus Sicherheitsgründen einloggen. Der Shop ermöglicht auch eine Authentifizierung zum Bestellen von kundenbezogenen Angeboten (Next Offer Applikation). Der User kann sich mit seinem A1.net Benutzer bzw. über seine Rufnummer (MSISDN) und Pin einloggen.

Die Webseite bzw. der Shop verarbeiten Nutzereingaben, z.B. im Bestellprozess Namen, Geburtsdatum, Adresse und E-Mail Adresse. Dies ist erforderlich, um die Bestellung des Kunden zu bearbeiten. Zusätzlich sind verschiedene Trackingtags eingebaut. Dazu zählen Google Analytics, Appdynamics, Hotjar, Doubleclick, Facebook und Twitter Trackingpixel. Die Facebook und Twitter Trackingpixel sind nur in den öffentlichen Bereichen der Website eingebunden, um die Performance von Marketing Kampagnen zu messen. Diese messen nur die jeweils aufgerufene URL. Google Analytics & Doubleclick sind auf allen Seiten eingebunden, um den Webtraffic und Marketingkampagnen analysieren zu können. Google Analytics zeichnet grundsätzlich nur anonymisierte Daten auf. Darunter fallen Pageviews, Click Events, Time on Page und Exits. Diese verarbeiten wir ausschließlich in aggregierter Form. Es wird auch eine UserID mitgegeben, die per MD5 Hash pseudonymisiert wird. Diese dient dazu, User auch deviceübergreifend zu identifizieren, um aggregiert eine Übersicht zwischen mobilen & Desktop Devices darzustellen. Hotjar ist eine Heatmap und ein Screenrecording Tool, um Nutzerverhalten aufzuzeichnen. Dieses Tool zeichnet Klicks, Scrolling bzw. Videos auf. Weiters wird der jeweilige Browser bzw. die Devicekategorie (Mobil, Desktop, Tablet) aufgezeichnet. Felder im Userinterface werden unkenntlich gemacht und nicht gespeichert.

Die Verwendung der genannten Analyse-Tools können Sie in Ihrem Browser deaktivieren.

- **A1 Community**

Die A1 Community unter <https://www.a1community.net> ist eine Anlaufstelle für alle Fragen rund um A1 und darüber hinaus. Um in der A1 Community eine Frage stellen zu können, ist es erforderlich, sich zu registrieren. Dies erfolgt auf der Mein A1 Seite <https://www.a1.net/mein-a1>. Im Registrierungsformular muss ein Nickname für die A1 Community gewählt werden. Nachdem das Registrierungsformular ausgefüllt und die Registrierungsbestätigung erfolgt ist, wird man unter <https://www.a1community.net> gebeten, die Nutzungsbedingungen der A1 Community



## A1 Webseiten

(<https://www.a1.net/a1-community-nutzungsbedingungen>) zu akzeptieren. Mit jedem danach folgendem Login wird man immer auf die Mein A1 Anmeldung weitergeleitet, wo man sich mit Passwort und Benutzernamen anmeldet. Danach wird man automatisch auf die A1 Community weitergeleitet und kann als eingeloggter Nutzer das Kundenforum benutzen.

Es wird die Aktivität des Nutzers in der Community erfasst, also das Verfassen von Posts, das Aufrufen von Seiten, das "Liken" sowie das Markieren von hilfreichen Antworten. Diese Aktivitäten werden vom Community-Hersteller, unserem Dienstleister inSided BV, zur Analyse der Benutzung der Website erfasst und verarbeitet. Die A1 Community benutzt außerdem Google Analytics, wo mittels Cookie die Nutzungsinformationen an Google übertragen und in der Google Analytics Plattform aufgezeichnet werden. Dabei kann der Websitebesuch, die Besuchsdauer, die Anzahl an gesehenen Seiten, der Websitepfad und das Auslösen von bestimmten Aktionen gezählt werden. Persönliche User-Daten, wie E-Mailadresse, Name, Biographie werden im User-Profil freiwillig angegeben und können jederzeit vom User gelöscht werden. Ebenso kann das User-Profil auf Wunsch des Nutzers von einem Administrator anonymisiert werden, so dass kein Nickname, IP-Adresse, E-Mailadresse oder andere Profildaten des ursprünglichen Users mehr vorhanden sind.

Die Einwilligung zur Nutzung der Community und zur Erfassung der Daten wird mit dem Akzeptieren der Community Nutzungsbedingungen <https://www.a1.net/a1-community-nutzungsbedingungen> gegeben. Des Weiteren können die Community Benachrichtigungen in den eigenen Profileinstellungen jederzeit deaktiviert werden. Um seinen Community-User und seine privaten Daten zu löschen, muss ein Moderator bzw. Administrator kontaktiert werden, um diesen Vorgang durchzuführen.

- **Yesss!**

Auf unserer Webseite [www.yesss.at](http://www.yesss.at) können sich Besucher über die aktuellen Tarife und Angebote bei Yesss! informieren. Im Webshop können Yesss! Produkte bestellt werden. Für den Kontomanager (Self-Service-Bereich) ist aus Sicherheitsgründen ein Login notwendig.

Im Webshop werden dabei zur Verarbeitung der Bestellungen die Nutzereingaben im Bestellprozess wie Name, Geburtsdatum, Adresse, E-Mailadresse und die gewählten Produkte verarbeitet. Die Website verwendet die Analysetools Matomo und Google Analytics.

Die Einwilligung zur weitergehenden Datennutzung kann vom Besucher im Bestellprozess erteilt werden.

- **bob**

Das bob Portal enthält den Online Shop für bob Produkte, den bob Kundenbereich, Service Applikationen wie Online Rechnung & Hilfe und Contentseiten rund um Produkte & Services im Zusammenhang mit der Marke bob. Grundsätzlich sind die Seiten ohne Login erreichbar, ausgenommen der bob Kundenbereich und die Onlinerechnung. Hier ist aus Sicherheitsgründen ein Login erforderlich. Der Shop ermöglicht auch eine Authentifizierung zum Bestellen von kundenbezogenen Angeboten (Next Offer Applikation). Der User kann sich mit seinem bob Benutzernamen bzw. über seine Rufnummer (MSISDN) und Pin einloggen.

Die Webseite bzw. Shop verarbeiten Nutzereingaben z.B. im Bestellprozess wie Namen, Geburtsdatum, Adresse und E-Mail Adresse. Zusätzlich sind verschiedene Trackingtags eingebaut. Dazu zählen Google Analytics, Appdynamics, Hotjar, Doubleclick, Facebook und Twitter Trackingpixel. Die Facebook und Twitter Trackingpixel sind nur in den öffentlichen Bereichen der Website eingebunden, um die Performance von Marketing Kampagnen zu messen. Diese messen nur die jeweils aufgerufene URL. Google Analytics & Doubleclick sind auf allen Seiten eingebunden, um den Webtraffic & Marketingkampagnen analysieren zu können. Google Analytics zeichnet grundsätzlich nur anonymisierte Daten auf. Darunter fallen Pageviews, Click Events, Time on Page und Exits. Diese stehen dann aggregiert zur Verfügung. Es wird auch eine UserID mitgegeben, die per MD5 Hash pseudonymisiert wird. Diese dient dazu, User auch Device übergreifend zu



## A1 Webseiten

identifizieren, um aggregiert einen Overlap zwischen mobilen & Desktop Devices darzustellen. Hotjar ist eine Heatmap und Screenrecording Tool, um Userverhalten aufzuzeichnen. Dieses Tool zeichnet Klicks, Scrolling bzw. Videos auf. Weiters wird der jeweilige Browser bzw. die Device Kategorie (Mobil, Desktop, Tablet) aufgezeichnet. Felder im Userinterface werden unkenntlich gemacht und nicht gespeichert.

Die Verwendung der genannten Analyse-Tools können Sie in Ihrem Browser deaktivieren.

- **Red Bull Mobile**

Das Red Bull Mobile Portal enthält den Online Shop für Red Bull Mobile Produkte, den Red Bull Mobile Kundenbereich, Service Applikationen wie Online Rechnung & Hilfe und Contentseiten rund um Produkte & Services in Zusammenhang mit der Marke Red Bull Mobile. Grundsätzlich sind die Seiten ohne Login erreichbar, ausgenommen jedoch der Red Bull Kundenbereich und die Onlinerechnung. Hier ist aus Sicherheitsgründen ein Login erforderlich. Der Shop ermöglicht auch eine Authentifizierung zum Bestellen von kundenbezogenen Angeboten (Next Offer Applikation). Der User kann sich mit seinem Red Bull Mobile Benutzernamen bzw. über seine Rufnummer (MSISDN) und Pin einloggen.

Die Webseite bzw. Shop verarbeiten Nutzereingaben z.B. im Bestellprozess wie Namen, Geburtsdatum, Adresse und E-Mail Adresse. Zusätzlich sind verschiedene Trackingtags eingebaut. Dazu zählt Google Analytics, Appdynamics, Hotjar, Doubleclick, Facebook und Twitter Trackingpixel. Die Facebook und Twitter Trackingpixel sind nur in den öffentlichen Bereichen der Website eingebunden, um die Performance von Marketing Kampagnen zu messen. Diese messen nur die jeweils aufgerufene URL. Google Analytics & Doubleclick sind auf allen Seiten eingebunden, um den Webtraffic & Marketingkampagnen analysieren zu können. Google Analytics zeichnet grundsätzlich nur anonymisierte Daten auf. Darunter fallen Pageviews, Click Events, Time on Page und Exits. Diese stehen dann aggregiert zur Verfügung. Es wird auch eine UserID mitgegeben, die per MD5 Hash pseudonymisiert wird. Diese dient dazu, User auch Device übergreifend zu identifizieren, um aggregiert einen Overlap zwischen mobilen & Desktop Devices darzustellen. Hotjar ist eine Heatmap und Screenrecording Tool, um Userverhalten aufzuzeichnen. Dieses Tool zeichnet Klicks, Scrolling bzw. Videos der Webseitennutzung auf. Weiters wird der jeweilige Browser bzw. Device Kategorie (Mobil, Desktop, Tablet) aufgezeichnet. Felder im Userinterface werden unkenntlich gemacht und nicht gespeichert.

Die Verwendung der genannten Analyse-Tools können Sie in Ihrem Browser deaktivieren.

- **A1 Blog**

Am A1 Blog unter [www.A1blog.net](http://www.A1blog.net) bietet A1 beinahe täglich Artikel zu aktuellen Themen rund um Mobilfunk und Internet. Er wird monatlich von etwa 100.000 Menschen gelesen und gehört daher zu unseren Kanälen mit der höchsten Reichweite. User können unter den jeweiligen Artikeln Kommentare hinterlassen, die von den Autoren beantwortet werden. Eine Registrierung ist hierfür nicht erforderlich.

Der A1 Blog benutzt Google Analytics, wo mittels Cookies die Nutzungsinformationen an Google übertragen und in der Google Analytics Plattform aufgezeichnet werden. Dabei kann der Websitebesuch, die Besuchsdauer, die Anzahl an gesehenen Seiten, der Websitepfad und das Auslösen von Aktionen, sogenannten Events, gezählt werden. Der A1 Blog nutzt außerdem Hotjar (<https://hotjar.com>), das alle Nutzeraktivitäten (Verweildauer, Cursorbewegungen, Klicks) aufzeichnet. Seitenbesuchern wird eine einzigartige User ID zugewiesen, sodass Hotjar ohne Zugriff auf die IP Adresse des Nutzers oder sonstige persönliche Informationen diese Aktivitäten aufzeichnen kann. Mehr Infos hierzu finden Sie unter <https://help.hotjar.com/hc/en-us/sections/115003180467-Privacy-Security-and-Operations>. Der A1 Blog benutzt außerdem das PlugIn Opinion Stage, das für Umfragen, Quizze, etc... verwendet wird. Nutzer können freiwillig ihre E-Mailadresse angeben, um das Ergebnis ihrer Eingaben sehen zu können. Für weitere Infos hierzu wenden Sie sich einfach an [info@opinionstage.com](mailto:info@opinionstage.com). Zudem benutzt der A1 Blog einen Dienst, bereitgestellt von OneSignal, um Push Notifications (Benachrichtigungen) an Android- und iOS-Geräte über [a1blog.net](http://a1blog.net) und über die Browser Safari, Chrome und Firefox zu versenden. Bei Nutzung der Android- und iOS-App sowie der Zustimmung zum Erhalt von Push Notifications in den



## A1 Webseiten

Browsern Safari, Chrome und Firefox werden bestimmte Informationen an OneSignal weitergegeben. Die Datenschutzrichtlinien von OneSignal und weitere Details hierzu sind hier zu finden: [https://onesignal.com/privacy\\_policy](https://onesignal.com/privacy_policy).

User können am A1 Blog unter den jeweiligen Artikeln Kommentare hinterlassen. Dabei müssen ein Name und eine E-Mail Adresse hinterlegt werden - A1 prüft jedoch nicht die Richtigkeit dieser eingegebenen Informationen. Für andere Nutzer ist nur der Name beim Kommentar sichtbar, A1 speichert neben dem Namen auch noch die eingegebene E-Mail Adresse und die verwendete IP-Adresse. Dies dient dem berechtigten Interesse, Nutzer, die wiederholt gegen die Nettiquette verstoßen oder sonst unangemessene Postings veröffentlichen, von weiteren Postings auszuschließen.

Eine Löschung der Daten von den Kommentaren (also Name, E-Mail Adresse und IP-Adresse) findet nicht automatisiert statt, da die Verfügbarkeit von vergangenen Diskussionen das zentrale Wesen einer Online Community darstellt. Kommentare (und damit der Name, die Mailadresse und die IP) können jedoch nach Aufforderung des Autors durch einen Administrator gelöscht werden. Die Datenerhebung im Zusammenhang mit OneSignal kann widerrufen werden, indem die Berechtigung für Push Notification auf dem iOS- oder Android-Gerät des Nutzers sowie in den Browsern Safari, Chrome und Firefox entzogen wird oder alternativ über das Kontaktformular von OneSignal.

- **A1 Startup Campus**

Dies ist die Informationsseite zum A1 Start Up Programm. Hier werden Interessenten über bestehende Start Ups, News, Events und die Leistungen von A1 für Start Ups informiert. Interessenten für den Einzug am A1 Start UP Campus können sich über ein Formular bewerben. Als Kontaktdaten wird dabei eine einzugebende E-Mail Adresse verwendet.

Die auf der Website eingegebenen personenbezogenen Daten werden zum Bearbeiten der an A1 gesendeten Bewerbungen verarbeitet.

Die dabei an A1 ergangenen Bewerbungen werden in einem Postfach der Telekom Austria AG zur weiteren Bearbeitung gesammelt und werden automatisch nach 6 Monaten gelöscht.

- **A1 Stories to be told**

Dies ist das Online-Mitarbeitermagazin der A1 Group. Es erzählt Geschichten, die es wert sind, gelesen zu werden. Nutzer können dazu auch Fragen stellen. Dazu müssen sie sich beim Verwenden des Kontaktformulars mit der Speicherung ihrer Daten, die zur Beantwortung ihrer Fragen notwendig sind, einverstanden erklären. Nach Beantwortung seines Anliegens werden die Daten gelöscht.

Die Webseite verwendet dabei Google Analytics, um statistische Daten für die Nutzung der Seite zu erhalten.

- **Ge org!**

Hier können sich Kunden über die aktuellen Tarife und Angebote der Marke Ge org! informieren. Für den Kontomanager (Self-Service-Bereich) ist aus Sicherheitsgründen ein Login notwendig.

Diese Webseite verwendet Matomo und Google Analytics, um statistische Daten für die Nutzung der Seite zu erhalten.

- **Kronemobile**

Hier können sich Kunden über die aktuellen Tarife und Angebote der Marke Kronemobile informieren. Im Webshop können Kronemobile Produkte bestellt werden. Für den Kontomanager (Self-Service-Bereich) ist aus Sicherheitsgründen ein Login notwendig.



## A1 Webseiten

Im Webshop werden die Nutzereingaben im Bestellprozess wie Name, Geburtsdatum, Adresse, E-Mailadresse verwendet um die Bestellung des Kunden zu verarbeiten. Diese Website verwendet Matomo und Google Analytics, um statistische Daten für die Nutzung der Seite zu erhalten.

Die Einwilligung zu einer weitergehenden Datennutzung kann vom Nutzer im Bestellprozess erteilt werden.

- **Simfonie**

Hier können sich Kunden über die aktuellen Tarife und Angebote der Marke Simfonie informieren. Im Webshop können Simfonie Produkte bestellt werden. Für den Kontomanager (Self-Service-Bereich) ist aus Sicherheitsgründen ein Login notwendig.

Im Webshop werden die Nutzereingaben im Bestellprozess wie Name, Geburtsdatum, Adresse, E-Mailadresse verwendet um die Bestellung des Kunden zu verarbeiten. Diese Website verwendet Matomo und Google Analytics, um statistische Daten für die Nutzung der Seite zu erhalten.

Die Einwilligung zur einer weitergehenden Datennutzung kann vom User im Bestellprozess erteilt werden.

- **A1 Xplore Music**

Über die A1 Xplore Music Webseite können Kunden Musik online und offline hören und Playlists erstellen und teilen. Details zu den für dieses Service verwendeten Daten finden Sie direkt auf [www.xploremusic.net](http://www.xploremusic.net).

- **A1 Sport**

A1 Sport ist ein Teilbereich des neu kreierten Senders von A1 "A1 Now". Die Seite dient als Informationsportal und kann ohne jegliche Anmeldung von Kunden genutzt werden. A1 speichert daher keine personenbezogenen Daten der Besucher.

Die Verwendung der genannten Analyse-Tools können Sie in Ihrem Browser deaktivieren.

- **A1 Now**

Die A1now.tv Seite ist die offizielle Seite der A1 TV App (mobil). Sie dient als Informations- und Verkaufsportal. Die Informationsbeschaffung selbst kann ohne Anmeldung oder Bekanntgabe von persönlichen Daten erfolgen. Für den Erwerb von Produkten muss sich der Kunde allerdings aus Sicherheitsgründen anmelden und dabei seine persönlichen Daten eintragen.

Die Verwendung der genannten Analyse-Tools können Sie in Ihrem Browser deaktivieren.

- **A1 Internet für alle**

Die Webseite dient der Anmeldung für Kurse rund um das Thema Internet, um Broschüren herunterzuladen, um Blogs mit News zu „Internet für alle“ und dem Campus nachzulesen und um sich zum Newsletter anzumelden.

Bei Anmeldung zu unserem Newsletter verarbeiten wir die E-Mail Adresse des Besuchers. Diese wird bei Abmeldung des Newsletters wieder gelöscht. Wünscht ein Besucher weitere Informationen zur Initiative Internet für alle, dann verarbeiten wir auch dessen Telefonnummer zur Kontaktaufnahme. Diese wird im Anschluss an die Kontaktaufnahme wieder gelöscht.