



A1 Mobility Insights

# Einkaufsmetropole und Kulturhauptstadt

Erfolgsrezept  
einer Kleinstadt

**ALLES**  
  
für Ihr Business.

[A1.net/A1-mobility-insights](https://A1.net/A1-mobility-insights)

## Erfolgsrezept einer Kulturhauptstadt



Österreich zählt schon jetzt zu den Ländern mit höchster Lebensqualität. Seit kurzem steht fest, dass Bad Ischl und das Salzkammergut zudem „Kulturhauptstadt Europas 2024“ sind.

Doch wie kommt eine so kleine Stadt zu so großem Erfolg?

## Evolution einer römischen Provinz

Historisch gehen die Wurzeln der beeindruckenden 14.000 Einwohner-Stadt mehrere tausend Jahre auf Abbau und Handel mit Salz zurück. Als man die heilende Wirkung von Solebädern entdeckte wurde die Stadt, von der Kaiserfamilie, zum „Bad“ gekürt. Seitdem reisen Menschen aus der ganzen Welt in die schmucke Stadt im Salzkammergut.

## Tradition ist modern



Fast 400.000 Übernachtungen zeigen, wie erfolgreich der Tourismus der Stadt ist. Doch Stephan Köhl, vom Tourismusverband Bad Ischl, erklärt „Nicht nur unsere Gäste beleben die Stadt – unsere Einwohner bekommen in Ischl von Trachten über Lebensmittel alles, bis hin zu Möbeln und handgefertigten Schuhen.“  
Denn neben den zahlreichen Gästen legt man großen Wert auf die Familienbetriebe und die Zufriedenheit der Einwohner.

Der Schlüssel zum Erfolg: Die Bedürfnisse von Einwohnern und Stadt genau zu kennen.

## Vom Schneeflockenzählen

„Wir zählen seit langem die Besucher der Begegnungszonen.“ erklärt Herr Köhl auf die Frage nach dem Erfolg. „Natürlich wollten wir wissen, wie viele Menschen in der Stadt einkaufen und zu welchen Tageszeiten. Viele Betriebe sind unsicher, ob sie in ihrer Mittagspause Kunden verpassen.“ Frequenzmessanlagen, gesteuert über Kameras, sollten helfen wertvolle Informationen über Kundenwünsche zu erfahren.

„Leider haben wir entdeckt, dass die Kameras, je nach Witterung, immer wieder ausfallen, fehlerhafte Werte liefern oder, neben Passanten, auch Schneeflocken zählen.“

## Von „K.und K.“ zu „www“

Diese Erkenntnis lieferte eine Lösung, die deutlich mehr kann, als nur Passanten zählen: Über A1 Mobility Insights bezieht die Stadt umfassende Analysen aus anonymisierten Bewegungsströmen ohne in Messanlagen zu investieren.

„Die Analysen werden in Diagrammen visualisiert und verraten weitaus mehr, als die bloße Zahl an Besuchern!“ So erfährt Bad Ischl was die Bewohner brauchen, woher die Besucher kommen, wie lange sie in der Stadt verweilen, ob sie mit Einkaufszentren der Region interagieren und wie sich die Mobilität verschiedener Altersgruppen unterscheidet.

„Die Messungen sind anonymisiert und Datenschutz-konform“, betont Herr Köhl. „Wir sind sehr zufrieden mit der neuen Technologie und dem umfangreichen Wissen, das wir daraus gewinnen!“

