



A1 Mobility Insights

# Advent wie damals

Mit Innovation das  
Drei-Märkte-Konzept am  
Wolfgangsee realisieren

[A1.net/A1-mobility-insights](https://www.a1.net/A1-mobility-insights)

## ALLES



für Ihr Business.

## Mehr als ein Christkindlmarkt



Inmitten verschneiter Berge, im traditionsreichen Salzkammergut, liegt der Wolfgangsee. Zur Adventzeit spiegeln sich auf der ruhigen Wasseroberfläche nicht nur die Lichter der Stände; inmitten des Sees schwimmt die 16 Meter hohe Friedenslichtlaterne und verbindet als Wahrzeichen die drei Ortschaften Strobl, St. Gilgen und St. Wolfgang. Alle 30 Minuten legt ein Schiff ab um die Besucher, vorbei am Friedenslicht, zu den Märkten der Ortschaften zu tragen.

Eine Zeit für Entschleunigung und Gemütlichkeit, Punsch und Kekse. „Advent wie damals“ nennen die Bewohner ihr Fest.

## Wissen, was die Besucher wollen



Die Wünsche der Besucher haben dabei für die Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft oberste Priorität.

„Für uns stehen die Besucher im Fokus. Wir bieten traditionelle Speisen und Handwerkskunst und verwöhnen mit dampfendem Punsch und handgemachten Köstlichkeiten. Bei uns gibt es keinen Weihnachtsmann, sondern ein Christkind.“, erzählt Hans Wieser, von der Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft.

Die drei Ortschaften wissen mittlerweile ganz genau was ihre Besucher sich wünschen und gehen gezielt darauf ein.

## Florierender Tourismus durch zufriedene Kunden



„Wir wollen wissen, woher unsere Gäste kommen, wie viel Zeit sie uns widmen, wie sie die Schiffe zwischen den Märkten nutzen und wie sich ihr Besuchsverhalten im Tages-, Wochen und Adventverlauf entwickelt!“, verrät uns Hans Wieser. So lernen die Organisatoren ihre Gäste noch besser kennen und können jedes Jahr aufs Neue Wünsche erfüllen. „Ob Hotels, Parkplatzbetreiber, Busunternehmen oder Kutschen, alle hier leben vom Tourismus.“

Hans Wieser sieht die Adventmärkte als essenziellen Aspekt für die heimische Wirtschaft: „Je besser wir die Gäste verstehen, desto besser läuft die Wirtschaft!“.

## Tradition trifft Innovation



Wie funktioniert das? „Seit 2019 bietet „A1 Mobility Insights“ Einblicke in die anonymen Bewegungsströme der Besucher – alles datenschutzkonform und TÜV zertifiziert. Wir sehen damit beispielsweise aus welchen Ländern unsere Gäste kommen. Dadurch können wir unseren Advent länderübergreifend bewerben und neue Besucher ansprechen“, so Hans Wieser.

„Auch können wir die Intervalle der Schiffe optimieren – wir wissen jetzt wie viele Menschen diese nutzen und in welcher Reihenfolge sie die Adventmärkte besuchen.“ So findet man am Wolfgangsee, ausgerechnet mit Hilfe modernster Technologie, Tradition pur:

Im Engerlpostamt warten Engerl, die die Wunschzettel der Kinder direkt an das Christkind weitergeben, die lebende Krippe verzaubert die Besucher und in der Kinderbackstube backen die Kleinsten duftende Kekse für Mamas und Papas.