

CREATE **RETAIL** FUTURE.

„Mit 5G gewinnen wir Flexibilität mit perfekter Sicherheit und können damit noch dynamischer auf Veränderungen reagieren.“

Werner Kraus, Technology Lead SPAR ICS
Andreas Kranabitzl, Managing Director SPAR ICS



SPAR



ICS

Mit smarten Einkaufswägen durch kabellose Filialen

1954 schlug die Geburtsstunde der heutigen SPAR Österreich Gruppe. Seitdem ist das Familienunternehmen beständig gewachsen – dank Pioniergeist, Innovationskraft und Konzentration auf Kundenbedürfnisse. Auch in Logistik, Warenwirtschaft und IT gilt Spar als Vorreiter im mitteleuropäischen Handel.

„Wir fokussieren uns auf innovative, digitale Services für unsere Kunden, aber auch um unseren Mitarbeiter für interne Prozesse und Aufgaben optimale Technologie zur Verfügung zu stellen“, erklärt Andreas Kranabitzl, Managing Director SPAR ICS, das Engagement von SPAR in Sachen Digitalisierung. Der Wunsch des Kunden nach perfekt durchdachten Einkaufsfilialen, immer verfügbaren Produkten und möglichst keinen Warteschlangen steht dabei genauso im Mittelpunkt wie der Fokus auf die Optimierung von internen Systemen und Prozessen. SPAR ICS, die IT-Gesellschaft von SPAR, und A1 arbeiten seit vielen Jahren in verschiedenen Bereichen zusammen.

Aktuell wird ein Pilotprojekt in einer der Wiener SPAR-Filialen gestartet. Aus Basis eines 5G Campus Netzwerks sollen künftig alle IT-Systeme kabellos vernetzt werden – dazu zählt einerseits das große Filialnetz von SPAR aber genauso auch Logistikzentren oder Produktionsstätten. „Die 5G Technik erlaubt es Handelsunternehmen, ihre Filialen als eine Art mobilen Baukasten zu sehen. Einzelne Elemente jeder Filiale können kabellos verbunden werden, um damit das Layout eines Stores so zu verändern, dass es auf geänderte Kundenbedürfnisse schnell angepasst werden kann. Auch neu eröffnete Filialen profitieren davon. So kann durch den Verzicht auf eine Verkabelung viel schneller agiert werden, aber auch für Pop-Up Stores ergeben sich ganz neue Möglichkeiten“, so Andreas Kranabitzl.

Eine aus Kundensicht sehr spannende Innovation ist der smarte Einkaufswagen. Die 5G Technologie ermöglicht es dem Unternehmen, die Position und die zurückgelegten Routen der Einkaufswagen in einer Filiale genau nachzuverfolgen. „Besonders wichtig ist uns hier, die Privatsphäre unserer Kunden zu wahren. Es werden keine Kundendaten, sondern nur anonymisierte Informationen über den Weg eines Einkaufswagens in einer Filiale erhoben, die uns dabei helfen, das Einkaufserlebnis unserer Kunden zu optimieren“, erzählt Andreas Kranabitzl weiter.

Die Daten geben Aufschluss darüber, wie sich ein Kunde durch die Filiale bewegt. Der Aufbau einer Filiale kann in Folge so gestaltet werden, dass etwa häufig hintereinander besuchte Sortimente näher aneinander positioniert werden. Smarte Einkaufswagen erlauben dem Unternehmen aber auch, eine Voraussage darüber zu treffen, wann Konsumenten bei der Kassa eintreffen werden. Eine Filiale kann diese Informationen proaktiv nutzen und einer Staubildung an der Kassa bzw. dem Ruf nach der Öffnung einer weiteren Kassa zuvorkommen.



Das Unternehmen

Die SPAR Business Services – Information and Communication Services (SPAR ICS) GmbH ist eine Tochtergesellschaft der SPAR Österreichische Warenhandels-AG und liefert mit mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Salzburg aus IT-Lösungen für die Bereiche Lebensmittelhandel (SPAR), Sportfachhandel (Hervis) und Shopping-center (SES) der SPAR Österreich Gruppe für 3.170 Standorte in acht Ländern.

www.spar-ics.com