



A1 Mobility Insights

Wissen Sie, was Ihre Besucher bewegt?

Mit Bewegungsdaten von A1 erfahren Sie mehr über Ihre Besucher.

ALLES



für Ihr Business.

A1.net/A1-mobility-insights

Innovation entlastet Weltkulturerbe

„Urig, bodenständig, herzlich und stolz auf unsere Herkunft“, beschreibt der Geschäftsführer des Tourismusverbandes, Christian Schirlbauer, das Innere Salzkammergut, das er das „Ur-Salzkammergut“ nennt.

Die Region vereint sagenhafte Natur, gelebte Tradition, herzliche Menschen, kunstvolles Handwerk und Authentizität. Ursprünglich aus Salzburg fühlt sich Mag. Schirlbauer schon nach kurzer Zeit in der Region Dachstein Salzkammergut Zuhause.



Mehr als Salz

Das frühere Zentrum für Salz in Österreich bietet heute noch viel mehr. Touristen aus der ganzen Welt reisen an, um Hallstatt, den Gosausee, die „5-Fingers“ Aussichtsplattform, das Dachstein-Bergpanorama oder das Salzbergwerk zu bestaunen.

Atemberaubende Aussichten, mystische Höhlen und glitzernde Seen bieten ganzjährig faszinierende Naturspektakel. Im Winter kommt man nach dem Rodeln oder Ski-Touren-Gehen mit roten Wangen bei einem Punsch oder heißen Tee zur Ruhe.

Overtourism vermeiden

In den letzten Jahren wurde der Andrang auf die beschauliche Region größer. Touristen strömten herbei, um die zauberhafte Region zu bewundern. Überlastung und Parkplatzmangel waren das Ergebnis.

Man möchte aber allen Besuchern die Möglichkeit geben, den Lebensraum Salzkammergut zu sehen, wie er wirklich ist: traditionell, einzigartig – und friedvoll.

„Wir wollen Touristen von stark besuchten Orten umleiten.“ Gezieltes Lenken der Besucherströme soll Touristen auf die ganze Region verteilen - zu erleben gibt es genug. Um sich an die Wünsche der Gäste anzupassen, analysiert man die Bedürfnisse der Besucher in der Vergangenheit.

Tourismusregion entlasten

Anonyme Daten aus dem Mobilfunknetz zeigen, welche Wünsche und Bedürfnisse die Besucher haben. Dieses Wissen sei wichtig für Gastronomie, Hotellerie und Infrastruktur. So kann man Erlebnispakete anbieten – Mountainbiking und Schifahren für Sportler. Spaziergänge und Kulinarik für Genießer.

Gibt man die Reihenfolge für Attraktionen vor, vermeidet man Menschenmassen. Das entlastet Einwohner und Infrastruktur und wirkt auch Covid entgegen.

Datenschutz an erster Stelle

Die Analysen stammen aus dem größten Mobilnetz Österreichs. Vollständig anonym – ohne Einzelpersonen preiszugeben - zeigen die Daten die Heimatregionen der Gäste, wie lange sie bleiben und welche Orte sie häufig besuchen. „Ich bin vollauf zufrieden mit A1. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam etwas Erfolgreiches und Zukunftsweisendes auf die Beine stellen.“

Wer Appetit aufs „Ur-Salzkammergut“ bekommen hat, kann sich süße oder pikante Köstlichkeiten nach Hause holen: die Genussbox von Herzen handgemacht.

