



A1 Mobility Insights

Weiz

Innenstadtmonitoring mit  
A1 Mobility Insights

[A1.net/A1-mobilityinsights](https://www.a1.net/A1-mobilityinsights)

**ALLES**  
  
für Ihr Business.

## Natur, Kultur & Innovation - Weiz weiß mehr

Mit einer über achthundertjährigen Geschichte entwickelte sich Weiz zur größten Stadt der Oststeiermark und bildet heute mit zahlreichen Industriebetrieben das wirtschaftliche Herz der Region.

Eine Vielzahl an Schul- und Ausbildungsstätten, Gewerbe-, Dienstleistungs- und Handelsbetrieben machen der „Stadt zum Leben“ alle Ehre und Weiz damit zu einem Einkaufs-, Dienstleistungs- und Bildungszentrum der Region.



Ein umfangreiches Sport- und Freizeitangebot, sowie eine reizvolle Landschaft mit intakter Natur und Erholungsmöglichkeiten machen Weiz zu einem optimalen Wohn- und Lebensort.

Darüberhinaus ist Weiz sehr innovativ und etablierte sich im Laufe der Zeit zum Innovations-Hotspot der Region; beispielsweise mit dem Energie-Innovationszentrum W.E.I.Z. - einer zusätzlichen Wirtschaftsplattform für innovative Unternehmen und Start-Ups. 2019 gewann Weiz sogar den IMPULS Gemeindeinnovationspreis in der Kategorie „innovativste Gemeinde Österreichs“.

„Als Stadt zum Leben sind wir in Weiz sehr bestrebt, unseren Besuchern ein optimales Stadterlebnis zu bieten - mit umfangreichem Kultur- und Freizeitangebot, großzügigen Einkaufs- und Kulinarik-Möglichkeiten bis hin zu touristischen Attraktionen und der Basilika als Wallfahrtskirche.

Daher möchten wir verstehen, wie sich Besucher in unserer Stadt verhalten - woher sie kommen, wie lange sie bleiben und welche Aktivitäten sie setzen. Besonders interessant ist natürlich auch die Beobachtung von Vergleichen bei den Besucherströmen bei regionalen Leitveranstaltungen wie dem Weizer Mulbratfest oder dem Weizer Altstadtfest“ erklärt Axel Dobrowolny, City Manager und Geschäftsführer des Tourismusverbandes Region Weiz, und ergänzt: „auch der Vergleich von Kundenfrequenzen in der Innenstadt oder im Bereich unserer Einkaufsmöglichkeiten im Stadtparkquartier bzw. im Park's ist für uns wichtig in der Markt-Beobachtung. Zudem gewinnen wir wertvolle Daten über die kombinierte Nutzung von Einkaufsmöglichkeiten bzw. touristischen Angeboten.“



## Mit A1 Mobility Insights Maßnahmen messen und optimieren

Um die Interessen und Ströme ihrer Besucher zu verstehen, digitalisiert die Stadt Weiz ihre Marktforschung und beauftragte dazu A1 mit der Innenstadtanalyse auf Basis anonymer, mobiler Bewegungsströme.

A1 Mobility Insights analysiert und visualisiert aus welchen Umlandgemeinden die Besucher kommen, wie lange sie in der Stadt bleiben und welche Attraktionen sie besuchen. Dabei bietet A1 Mobility Insights auch die Möglichkeit in die Zeit vor den Lockdowns zurückzublicken und damit das Besucherverhalten der neuen und alten Normalität anhand von Echtdateien zu vergleichen.

Die Auswertungen stehen einfach abrufbar in einem Dashboard bereit, und können ohne Vorkenntnisse jederzeit und auch am Handy abgerufen werden. Alles selbstverständlich vollkommen anonym und mit TÜV-zertifizierter Einhaltung der DSGVO-Bestimmungen.

Axel Dobrowolny : „Wir sind sehr froh, mit A1 einen Partner für eine langfristige Besucheranalyse aufbauend auf ganzjährige Echtdateien zu haben, und aus den laufenden Ergebnissen unsere Maßnahmen messen und optimieren zu können.“



Foto: MAXL